

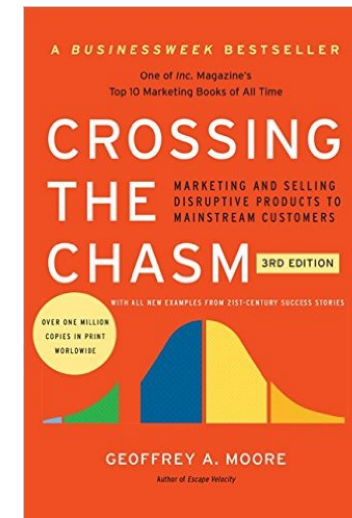


Start-up Marketing II Strategien für den erfolgreichen Eintritt in den Massenmarkt

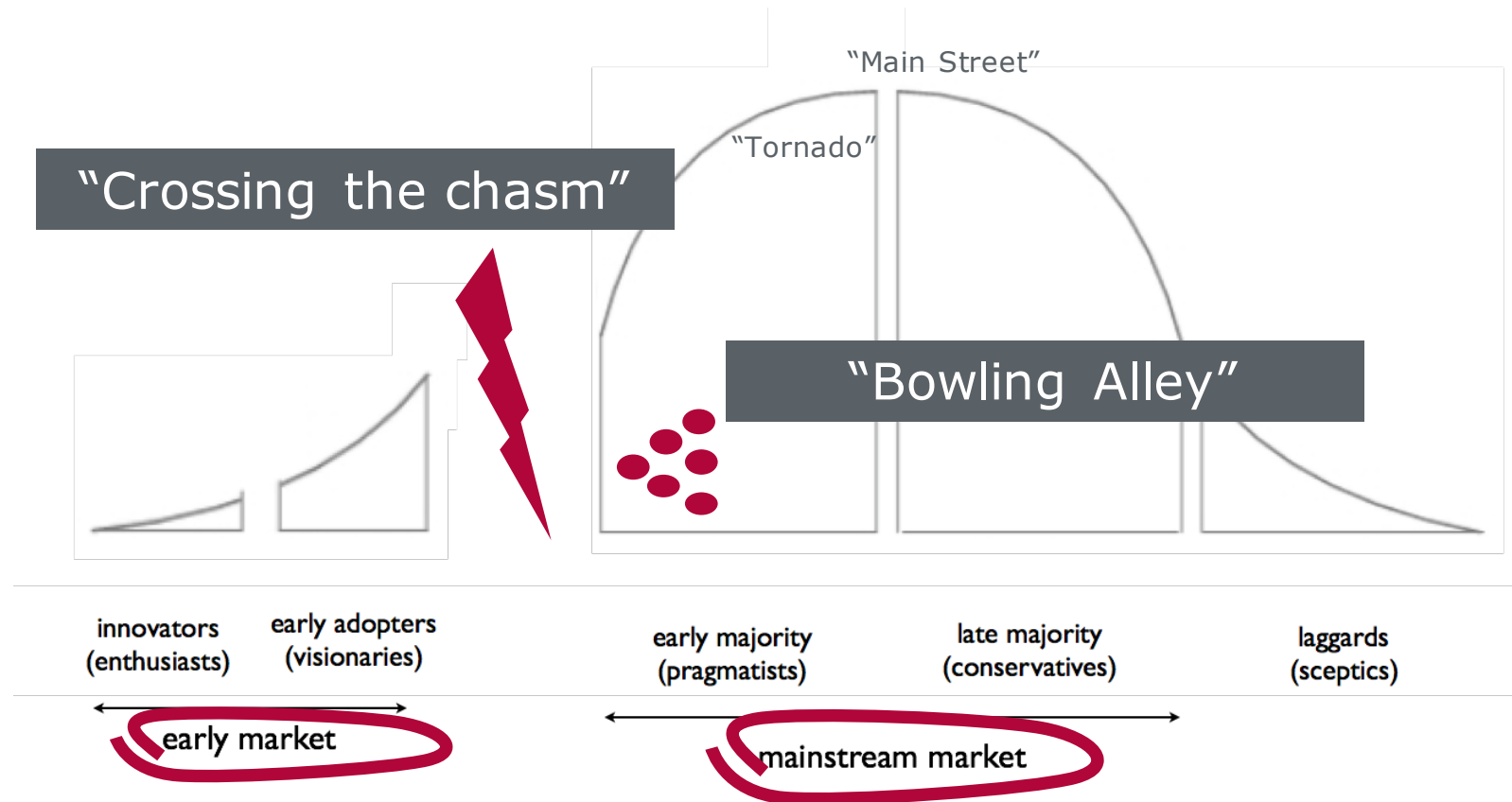
Dr. Manuel Effenberg
Head of E-School
Hasso-Plattner-Institut, Potsdam

Unsere Agenda...

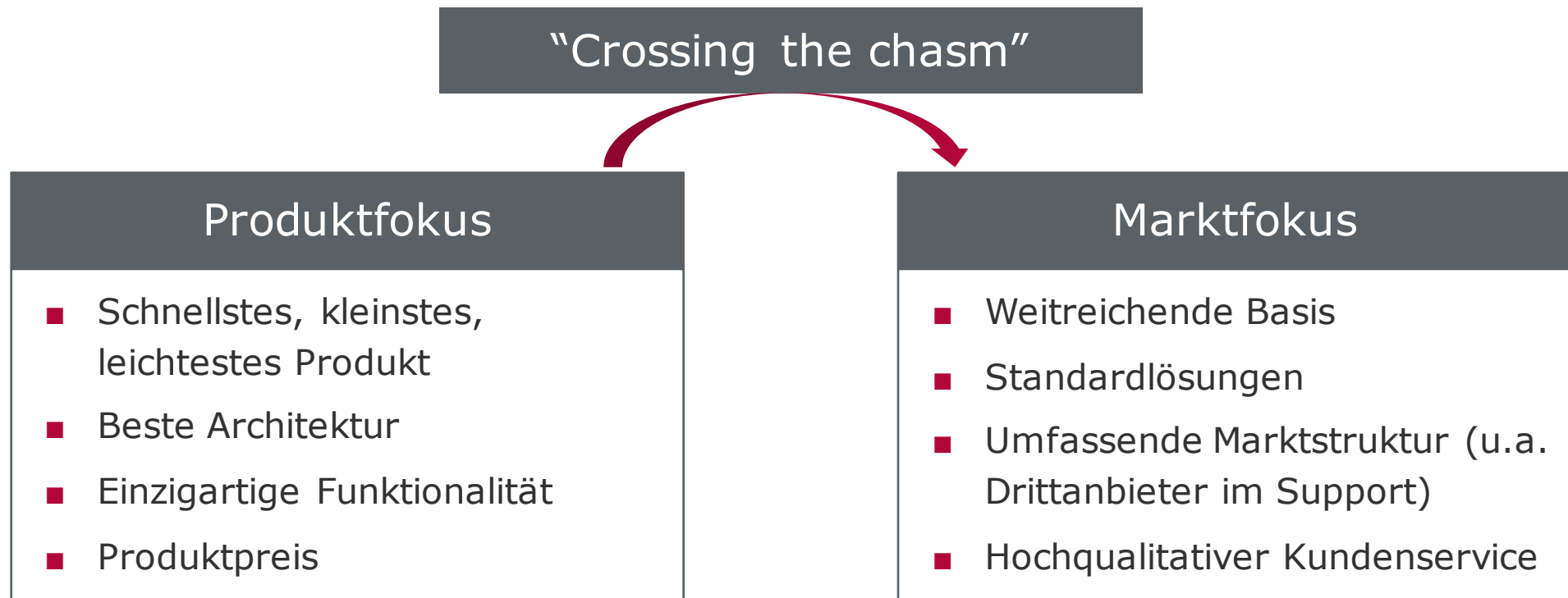
1. Definition Marketing
2. Besonderheiten von IT-Produkten
3. Adoptionsprozess
4. TALC – Technology Adoption Life Cycle
5. „Crossing the Chasm“
6. Die “Bowling Alley”



Modifizierter TALC – Technology Adoption Life Cycle

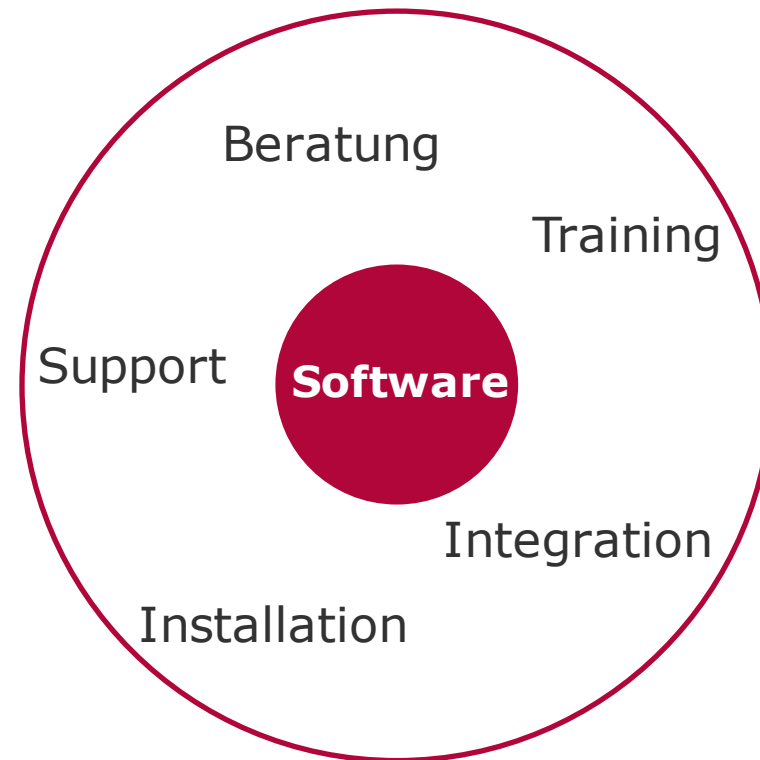


Die Herausforderung des Paradigmenwechsels

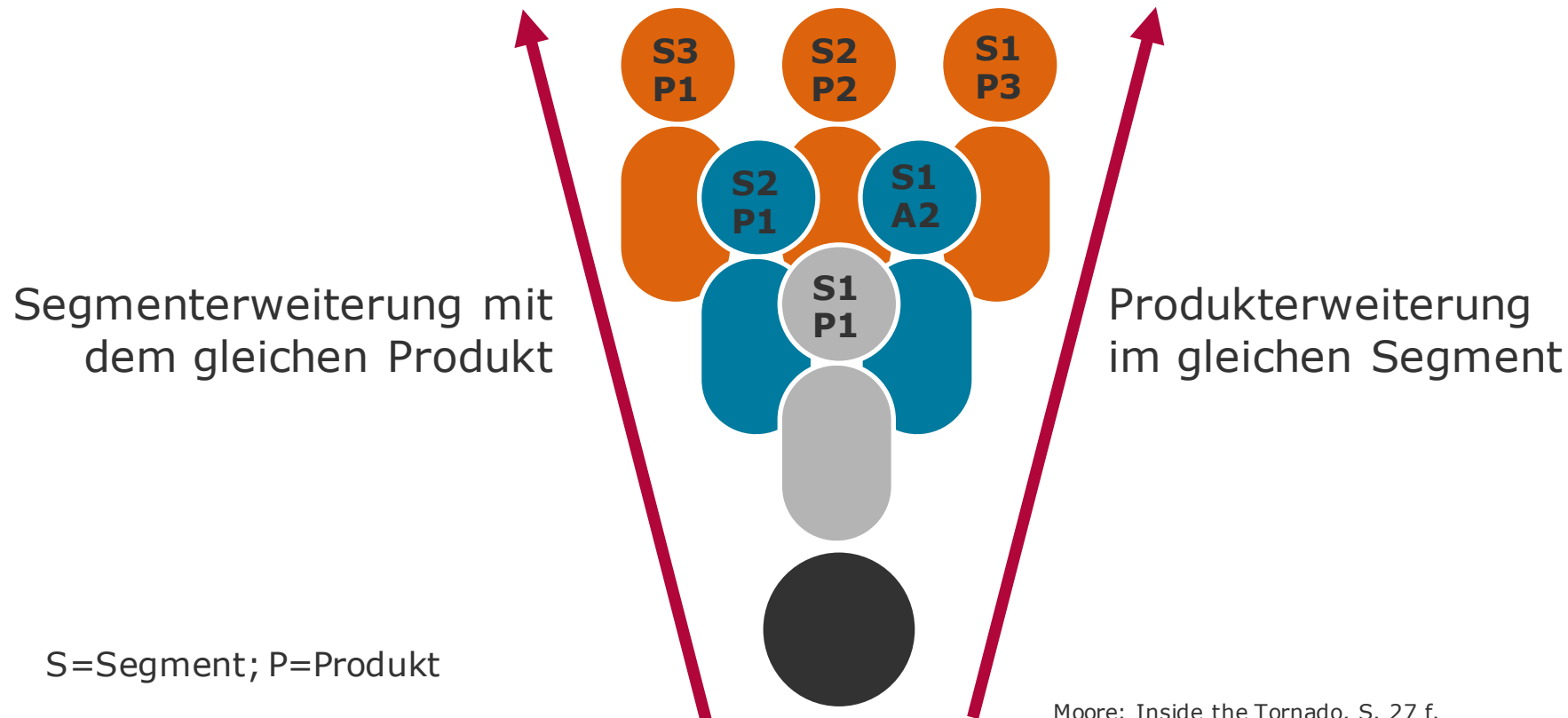


Wie kann die Kluft überwunden werden?

- Mut und Ausdauer
- Fokus, Fokus, Fokus
- Marktführerschaft in einer Nische
- Stelle ein 100% Lösung bereit
- Passe die gesamte Kommunikation vom Produktfokus auf den Marktfokus an
- Stelle die Unternehmensstrategie entsprechend um



Bowling Alley Strategie – Nischen-Marktführerschaft



Tipps für die Auswahl von Marktnischen

Auf welches Segment sollte man sich fokussieren?

- Ein beherrschbares Segment bezogen auf
 - Größe
 - Vorhandene Wettbewerber und etablierte Produkte
- Ziel: 40% Marktanteile innerhalb von 12 Monaten

Auf welche Zielgruppe sollte man sich fokussieren?

- Endnutzer (...und Käufer)

Wen sollte man meiden?

- IT-Abteilungen, da sie dadurch nur mehr Aufwand haben

Moore: Inside the Tornado, S. 44 f.

Nicht vergessen...

- Marketing ist mehr als Werbung
- Kunden durchlaufen bei innovativen Produkten einen "Adoptionsprozess"
- Bei der Marktpenetration von innovativen IT-Produkten sind im Zeitablauf unterschiedliche Zielgruppen mit unterschiedlichen Bedürfnissen zu berücksichtigen
- Konzentrieren Sie sich zu Beginn auf die Visionäre, da Sie diese für die Produktentwicklung und die weitere Kundenakquise brauchen
- Unterschätzen Sie niemals den Sprung in den Kernmarkt. Passen Sie Ihre Strategie entsprechend der neuen Zielgruppe an
- Fokussieren Sie sich auf eine Nische, werden Sie dort Marktführer und expandieren Sie von dieser starken Marktnischenposition



Vielen Dank

Dr. Manuel Effenberg
Head of E-School
Hasso-Plattner-Institut, Potsdam